

# Contenido

Figuras	x
Tablas	xvii
Prefacio	3
Prólogo	4
Introducción	5
Material web	8

## 1

---

### Mantenimiento vanguardia apalancado en gestión de activos

Objetivo	9
Introducción	10
1.1. Fundamentación técnica, contextual y analítica	10
1.1.1 Aspectos internos y clave del éxito vanguardista del mantenimiento	12
1.2. Kant, progreso, razón, sabiduría, futuro, docto y modernidad	13
1.2.1. La ilustración	14
1.2.2. Razón emancipadora	14
1.2.3. Universalidad	15
1.2.4. Normas	15
1.2.5. Razón	16
1.2.6. Fe, educación y religión	17
1.2.7. Conocimiento	18
1.2.8. Mantenimiento centrado en habilidades y competencias - <i>Core competences</i>	20
1.2.9. Analytics moderna y de vanguardia: estudio del futuro como ventaja competitiva	20
1.2.10. Modernidad - Futuro - Pronóstico de Kant	21
1.3. Ciclo analítico estratégico	22
1.3.1. Fases de planeación	23
1.3.2. Visión arquitectónica empresarial <i>Togaf framework</i>	24
1.3.3. Herramientas para diferentes <i>analytics</i>	26
1.3.4. Arquitectura Empresarial AE de servicios - Bases de mantenimiento como <i>cord</i>	26
1.3.5. Inserción de mantenimiento como una habilidad <i>cord</i> del negocio	26
1.4. Enfoque sistémico	27
1.4.1. Análisis trascendental de Kant	27

1.4.2. Elementos kantianos	29
<b>1.5. Enfoque grantiano</b>	<b>29</b>
1.5.1. Mantenimiento como una habilidad organizacional y activos como recursos	30
<b>1.6. Conclusiones</b>	<b>31</b>

## 2

---

### **Metodología analítica: estadios descriptivo y diagnóstico**

Objetivo	33
Introducción	34
<b>2.1. Apropiación estándar de la <i>data</i> y de la información</b>	<b>34</b>
2.1.1. <i>Analytics</i> con diferentes estadios	35
<b>2.2. Estadios de <i>data analytics</i> de Kant, Grant y Wilson</b>	<b>42</b>
2.2.1. La <i>analytics</i> , herramienta estratégica	42
2.2.2. Modelo de servicio en <i>business analytics</i> con soporte en la tecnología informática (TI)	42
<b>2.3. Proceso del <i>descriptive analytics</i></b>	<b>43</b>
2.3.1. Ser y deber ser de la <i>data</i> inicial o burda de Kant	43
2.3.2. <i>Analytics</i> - CMD enfoque sistémico	60
<b>2.4. Proceso del <i>diagnostic analytics</i></b>	<b>114</b>
2.4.1. Revisión analítica de las potenciales causas raíz	114
2.4.2. Proceso de validación o rechazo de las hipótesis	114
2.4.3. Síntesis de resultados de las causas raíz a partir de la conversión de hipótesis en tesis	123
<b>2.5. Conclusiones</b>	<b>123</b>

## 3

---

### **Escenarios analíticos: estadios futurísticos predictivo y prescriptivo**

Objetivo	125
Introducción	125
<b>3.1. Desarrollo futurístico de corto y mediano plazos, bases futurísticas</b>	<b>126</b>
3.1.1. Cualitativo	126
3.1.2. Cuantitativo (numérico o algoritmos de valor)	129

3.1.3. Temporalidad	129
3.1.4. Probabilidad - Probabilístico - Probabilidades	130
3.1.5. Clases de métodos futurísticos según el tiempo por evaluar	134
3.1.6. Características	134
<b>3.2. Proceso <i>predictive analytics</i></b>	<b>135</b>
3.2.1. Series de tiempo ( <i>Times Series</i> )	136
<b>3.3. Proceso <i>prescriptive analytics</i></b>	<b>182</b>
3.3.1. Generalidades de la turbulencia	182
<b>3.4. Conclusiones</b>	<b>190</b>

## 4

---

### **Semántica estratégica de *cognitive analytics* aplicada**

<b>Objetivo</b>	<b>195</b>
<b>Introducción</b>	<b>195</b>
<b>4.1. Desarrollo contextual semántico</b>	<b>196</b>
4.1.1. Construcción de valores cognitivos de seis meses vista para garantizar estancia en el umbral de largo plazo con 80 meses	196
4.1.2. Plan estratégico cognitivo de mantenimiento vanguardia	196
4.1.3. Factores y acciones clave de éxito totales, integrales y específicas. <i>Cognitive analytics</i> CMD - Plan estratégico	207
<b>4.2. Conclusiones</b>	<b>208</b>
<b>Referencias</b>	<b>209</b>
<b>Glosario</b>	<b>216</b>
<b>Índice analítico</b>	<b>222</b>