

Contenido

Prólogo	XI
----------------	----

Introducción	XIII
---------------------	------

PARTE 1ª

Conceptualización del emprendimiento social

1.1	Escuela del emprendedor social, de la innovación social y de la empresa social	1
1.2	Concepto de emprendimiento social	8
1.3	El emprendedor social: características básicas	12
1.4	Descripción del proceso del emprendedor social	22
1.5	Modelos de emprendimiento social	25
1.6	El emprendimiento social y la innovación social	28
1.7	El emprendimiento social y la espiral de la innovación social	37
1.8	Tipos de emprendimientos sociales	44
1.9	Concepto de empresa social	50
1.10	El emprendimiento social y la responsabilidad social corporativa	62

PARTE 2ª

Dimensiones del emprendimiento social

2.1	Dimensión económica	71
2.2	Dimensión política	75
2.3	Dimensión social y humana	79
2.4	Dimensión ambiental	83
2.5	Dimensión tecnológica	85

PARTE 3ª

El emprendimiento social como estrategia de desarrollo local

3.1	El emprendimiento social y el desarrollo local	98
3.2	El emprendimiento social y el nuevo concepto del desarrollo local	100

3.3	El emprendimiento social y el desarrollo local como proyecto socio-político	107
3.4	El emprendimiento social y las dinámicas de interacción del desarrollo local: Redes interorganizacionales	110
3.5	El emprendimiento social, gobierno local y los estilos de administración	113

PARTE 4ª

El emprendimiento social y el desarrollo endógeno

4.1	¿Qué es el desarrollo endógeno? Una aproximación conceptual	124
4.2	El desarrollo endógeno y los distintos capitales	127
4.3	El emprendimiento social, el capital sinérgico y la sinergia cognitiva	142
4.4	Sinergia entre el emprendimiento social, el desarrollo endógeno y el desarrollo local	147

PARTE 5ª

Ecosistema del emprendimiento social y los sectores tradicionales

5.1	El emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico y social desde los negocios inclusivos	159
5.2	El círculo virtuoso del emprendedor social y el codesarrollo social y local	164
5.3	El círculo virtuoso del emprendedor social y la ventaja competitiva	168
5.4	El emprendimiento social, la economía popular y la economía social y solidaria-ESS	173
5.5	La creación de emprendimientos sociales: hacia una socioeconomía plural	187
5.6	La economía popular solidaria: el potencial de los emprendimientos sociales y de las empresas populares para una economía social y solidaria inclusiva	193
5.7	El emprendimiento social y la economía circular	198

Bibliografía		207
---------------------	--	-----

Figuras

Figura 1. Escuelas del emprendimiento social	6
Figura 2. Aproximación conceptual del emprendimiento social	11
Figura 3. Escenarios del emprendimiento social	12
Figura 4. Zona del emprendimiento social	13
Figura 5. El emprendimiento social conecta el desarrollo rural y el urbano	15
Figura 6. Principales motivaciones del emprendedor social	20
Figura 7. El emprendedor social en el marco conceptual de reconocimiento y explotación de oportunidades sociales	22
Figura 8. Modelo operacional de los emprendimientos sociales	25
Figura 9. Límites del emprendimiento social	26
Figura 10. Modelos de emprendimientos sociales y de empresas sociales	29
Figura 11. Etapas de la innovación social	36
Figura 12. El emprendimiento social y su interrelación con la innovación social	38
Figura 13. Dimensiones de la innovación social	40
Figura 14. El modelo de las cinco variables (Buckland y Murillo, 2014)	41
Figura 15. Esquema del proceso de innovación en emprendimientos sociales	43
Figura 16. Esquema de transferencia de conocimiento en los emprendimientos sociales	45
Figura 17. Clasificación de los emprendimientos sociales	47
Figura 18. Tipos de emprendimientos sociales según Mckinsey y Company	48
Figura 19. Modelo organizacional de una empresa social como ecosistema colaborativo	53
Figura 20. Características básicas que identifican a las empresas sociales	55
Figura 21. La empresa social como ecosistema interactivo	56
Figura 22. Fases para creación de una empresa social	60
Figura 23. Tipos de empresas sociales	62
Figura 24. La RSE y los emprendimientos sociales en los sectores de bajos ingresos	67
Figura 25. El emprendimiento social y el emprendimiento de mercado	78
Figura 26: Las dimensiones social y humana como proceso trasformador del emprendedor social	82

Figura 27. La interacción de las dimensiones del emprendimiento social	89
Figura 28	94
a) Sistema de desarrollo social y la competitividad regional y local: Enfoque sistémico; b) Sistema de desarrollo social y la competitividad regional y local: Enfoque dimensional	
Figura 29. Enfoques del emprendimiento social según el paradigma económico	97
Figura 30. El emprendimiento social y el ciclo del desarrollo local	100
Figura 31. El emprendimiento social y el desarrollo local	101
Figura 32. Nuevo concepto del desarrollo local	102
Figura 33. El nuevo concepto de desarrollo y la visión sistémica de la localidad	105
Figura 34. Integración del emprendimiento social con las políticas económicas y sociales	109
Figura 35. El desarrollo local como proyecto socio-político	111
Figura 36. Redes interorganizacionales	114
Figura 37. Estilos de administración y el emprendimiento social	116
Figura 38. El desarrollo endógeno y las organizaciones del sector social de la economía	121
Figura 39. Relación entre el desarrollo local y las actividades de las empresas del sector social y solidario	125
Figura 40. El emprendimiento social dentro del modelo de desarrollo endógeno y local	128
Figura 41. El capital cognitivo y el emprendimiento social	132
Figura 42. El capital simbólico en las organizaciones	133
Figura 43. El capital cultural en la organización	137
Figura 44. Los distintos capitales y su relación sinérgica	143
Figura 45. Sinergia entre el emprendimiento social y la asociatividad empresarial	148
Figura 46. El desarrollo endógeno y su relación con el emprendimiento social	150
Figura 47. Sinergia entre el emprendimiento social, el desarrollo endógeno y desarrollo local	152
Figura 48. Ecosistema emprendedor según Isenberg	157
Figura 49. Ecosistema del emprendimiento social y los sectores tradicionales	161
Figura 50. El emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico y social desde los negocios inclusivos	163

Figura 51. El círculo virtuoso del emprendimiento social y el codesarrollo social y local	165
Figura 52. El círculo virtuoso del emprendimiento social y el capital social	167
Figura 53. El círculo virtuoso del emprendedor social y el codesarrollo social y local	169
Figura 54. El emprendedor social, la actividad emprendedora y la competitividad	171
Figura 55. El emprendedor social y la ventaja competitiva	172
Figura 56. El emprendimiento social y la competitividad sistémica	174
Figura 57. La economía social y sus sectores	176
Figura 58. Sistema de la cultura empresarial social y solidaria	178
Figura 59. Importancia del emprendimiento social en la economía solidaria	182
Figura 60. Articulación y desarrollo del sector solidario	183
Figura 61. Actividades socioeconómicas del sector social y solidario	188
Figura 62. Pirámide del sistema social solidario	192
Figura 63. La economía social y solidaria y su papel en la economía popular	194
Figura 64. La economía solidaria en la economía mixta o emprendimientos sociales híbridos	196
Figura 65. Círculo virtuoso del desarrollo local: empresas del sector de la economía solidaria, redes empresariales y comunidades	197
Figura 66. Modelo de la economía circular	199
Figura 67. Esquema de la economía circular	202
Figura 68. Relación entre el emprendimiento social y la economía circular	205

Tablas

Tabla 1. El emprendedor social y el emprendedor tradicional	26
Tabla 2. Ecosistema del emprendimiento social	159
Tabla 3. Ecosistema de emprendimiento social de la Comisión Europea	160