

# CONTENIDO

<i>Lista de tablas</i>	xiii
<i>Lista de figuras</i>	xiv

## INTRODUCCIÓN GENERAL

1. El comercio internacional en las ciencias económicas	1
2. La inserción de la economía colombiana en la economía global	3
Referencias	

---

## PRIMERA PARTE

### Principales modelos teóricos del comercio internacional

7

---

## 1. TEORÍAS CLÁSICAS DEL COMERCIO

INTRODUCCIÓN	11
1.1. Smith y la teoría de la ventaja absoluta	12
1.1.1. <i>Ventaja absoluta en la práctica: Colombia y Perú en la explotación de petróleo y cobre</i>	13
1.1.2. <i>Ganancias del comercio</i>	14
1.2. Ricardo y la teoría de la ventaja comparativa	15
1.2.1. <i>Ventaja comparativa en la práctica: Colombia y China en los mercados de petróleo y aparatos de voz</i>	18
1.2.2. <i>Ganancias del comercio</i>	25
Preguntas de repaso	28
Resumen	30
Referencias	31
Lecturas complementarias	31

---

## 2. TEORÍAS NEOCLÁSICAS DEL COMERCIO

INTRODUCCIÓN	33
2.1. Heckscher-Ohlin y la teoría de las proporciones factoriales	34
2.1.1. <i>Modelo H-O en la práctica: Colombia y Japón en los mercados de flores y vehículos</i>	37
2.1.2. <i>Patrón del comercio</i>	44
2.2. Extensiones del modelo Heckscher-Ohlin	45

2.2.1. Teorema de Stolper-Samuelson (o efecto del comercio sobre la distribución del ingreso)	45
2.2.2. Teorema de la igualación de precios de los factores	46
2.2.3. Teorema de Rybczynski	47
Preguntas de repaso	49
Resumen	51
Referencias	52
Lecturas complementarias	52
Anexo 1. Otras tecnologías de producción	52
Tecnología de factores sustitutivos	52
Tecnología tipo Cobb-Douglas	53

---

### 3. LAS NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

INTRODUCCIÓN	55
3.1. Competencia monopolística, economías de escala y comercio	56
3.1.1. Ejemplo de monopolio con economías de escala	56
3.1.2. Comercio internacional de bienes diferenciados	61
3.2. Comercio con empresas heterogéneas	67
3.2.1. Competencia monopolística con empresas heterogéneas	67
3.2.2. Costos de comercio y exportaciones	74
Preguntas de repaso	75
Resumen	76
Referencias	76

---

### 4. GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y CAMBIO TECNOLÓGICO

INTRODUCCIÓN	79
4.1. La geografía y el comercio internacional	80
4.1.1. La ecuación gravitacional	80
4.1.2. La nueva geografía económica	83
4.2. Comercio internacional, cambio tecnológico y cambio estructural	92
4.2.1. El comercio internacional y el cambio tecnológico	92
4.2.2. El comercio internacional y el cambio estructural	95
4.2.3. El comercio internacional y el crecimiento económico	97
Preguntas de repaso	99
Resumen	99
Referencias	100

---

<b>5.</b>	<b>VISIONES ALTERNATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL FRENTE A LA TEORÍA CONVENCIONAL</b>	
	INTRODUCCIÓN	103
	5.1. Teorías no convencionales del comercio internacional	104
	5.2. Carlos Marx y su idea del comercio internacional	105
	5.3. La crítica de Federico List a la economía clásica	106
	5.4. La perspectiva nekeynesiana del comercio internacional	108
	5.4.1. <i>El keynesianismo de Joseph Stiglitz</i>	109
	5.5. Estructuralismo y neoestructuralismo	111
	5.6. Innovación, tecnología y las ideas de Schumpeter	112
	5.7. El viejo institucionalismo y el neoinstitucionalismo	113
	5.7.1. <i>Críticas al neoinstitucionalismo</i>	115
	5.8. La teoría de la regulación y el régimen internacional	117
	Resumen	118
	Referencias	119
	Lecturas complementarias	120

---

## SEGUNDA PARTE

### Análisis histórico y marco institucional del comercio internacional en Colombia

---

<b>6.</b>	<b>POLÍTICA COMERCIAL, BALANZA DE PAGOS E INDICADORES DE POSICIÓN COMERCIAL</b>	
	INTRODUCCIÓN	123
	6.1. Política comercial y sus instrumentos	125
	6.1.1. <i>Medidas dirigidas a las importaciones</i>	125
	6.1.2. <i>Medidas dirigidas a las exportaciones</i>	132
	6.2. Conceptos básicos de comercio exterior	138
	6.2.1. <i>La balanza de pagos</i>	138
	6.2.2. <i>Indicadores básicos de posición comercial</i>	138
	Preguntas de repaso	146
	Resumen	146
	Referencias	147
	Referencias legales	147
	Lecturas complementarias	148

---

<b>7.</b>	<b>CONSIDERACIONES SOBRE LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA EN EL SIGLO XIX</b>	
	INTRODUCCIÓN	151
7.1.	Contexto histórico en el que surge la discusión sobre el comercio exterior en Colombia	152
7.2.	Aportes de los principales pensadores del siglo XIX al concepto de comercio exterior	154
	7.2.1. <i>Florentino González, el administrador público y la política económica</i>	154
	7.2.2. <i>Comercio exterior y propuesta política</i>	156
	7.2.3. <i>Aníbal Galindo y el rigor del economista</i>	157
	7.2.4. <i>Salvador Camacho Roldán o el pragmatismo de las ideas</i>	159
	7.2.5. <i>Miguel Samper y los hechos económicos</i>	162
7.3.	Evidencia empírica	163
	Preguntas de repaso	166
	Resumen	167
	Referencias	167
	Lecturas complementarias	168
<hr/>		
<b>8.</b>	<b>COLOMBIA EN LA PRIMERA PARTE DEL SIGLO XX. 1900-1950</b>	
	INTRODUCCIÓN	169
8.1.	Política comercial y proteccionismo	170
	8.1.1. <i>Protección arancelaria alta pero decreciente (1904-1928)</i>	170
	8.1.2. <i>Gran Depresión, aranceles y control de cambios (1928-1934)</i>	172
	8.1.3. <i>Segunda Guerra Mundial y las bases de las restricciones al comercio (1934-1945)</i>	177
8.2.	Una mirada general a las exportaciones	178
8.3.	Principales productos de exportación	180
	8.3.1. <i>Café</i>	180
	8.3.2. <i>Oro, petróleo y banano</i>	182
8.4.	Otras exportaciones	188
	Preguntas de repaso	189
	Resumen	189
	Referencias	190
	Lecturas complementarias	191
	Anexo 2	192

<b>9.</b>	<b>EL MODELO DE INDUSTRIALIZACIÓN POR SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES Y LA POLÍTICA COMERCIAL COLOMBIANA 1945-1965</b>	
	INTRODUCCIÓN	195
	9.1. El 'nuevo' modelo económico (1945-1955)	196
	9.2. Resultados de la intervención estatal en el comercio exterior	205
	9.3. La consolidación del proceso sustitutivo y la incipiente promoción a las exportaciones (1956-1965)	206
	Preguntas de repaso	217
	Resumen	217
	Referencias	218
	Lecturas complementarias	220
<b>10.</b>	<b>LA SITUACIÓN DEL MISI / EXPORTACIONES / APERTURA ECONÓMICA 1967-1990</b>	
	INTRODUCCIÓN	221
	10.1. Menos sustitución de importaciones, más promoción de exportaciones y el nacimiento de la integración regional	221
	10.2. Resultados de la política comercial colombiana previo a la crisis de la deuda externa de los ochenta	230
	10.3. La apertura fracasada, el proceso de ajuste y la política comercial (1976-1986)	234
	10.4. Resultados de la política comercial colombiana como antecedente de la apertura de los noventa	240
	10.5. Antecedentes inmediatos de la apertura: plan de economía social de Virgilio Barco (1986-1990)	241
	10.6. Resultados del comercio exterior colombiano a finales de los ochenta	247
	Preguntas de repaso	251
	Resumen	251
	Referencias	252
	Lecturas complementarias	254
<b>11.</b>	<b>LA POLÍTICA COMERCIAL COLOMBIANA REVISADA DESDE SU BALANZA COMERCIAL CON EL MUNDO 1990 - 2020</b>	
	INTRODUCCIÓN	255
	11.1. La década de 1990	255
	11.2. Periodo 2001-2020	259

11.3. Exportaciones de materias primas vs. exportaciones industriales	261
11.3.1. 'Enfermedad holandesa' y caída de las exportaciones industriales	263
11.4. Balanza comercial por países y tratados de libre comercio	265
11.4.1. Las importaciones son más dinámicas	267
11.4.2. Política comercial colombiana y tratados de libre comercio	269
11.4.3. Los TLC con México (G-2) y EE. UU.	271
11.5. Consideraciones finales	277
Preguntas de repaso	278
Resumen	278
Referencias	279
Lecturas complementarias	280

---

## 1 2. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NACIONAL EN LA ACTUALIDAD

INTRODUCCIÓN: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NACIONAL EN LA ACTUALIDAD	281
12.1. Síntesis de las exportaciones tradicionales	282
12.2. Diversificación de exportaciones	285
12.2.1. Hito más importante: exportación de flores	287
12.2.2. Productos químicos	292
12.2.3. Esmeraldas	297
12.2.4. Aguacate Hass	298
12.2.5. Otras exportaciones no tradicionales	300
12.3. Casos más significativos de innovación industrial	300
12.3.1. Gremios industriales e I + D	302
12.3.2. Apuntes sobre las normas de origen y la política del componente nacional	306
Preguntas de repaso	307
Resumen	308
Referencias	308
Lecturas complementarias	310

---

## EPÍLOGO

¿Cuáles han sido los efectos de la pandemia en el comercio?	313
... Y finalmente, ¿qué temas se quedaron en el tintero?	317

---

REFERENCIAS	319
-------------	-----