

# Índice

El autor . . . . .	13
Prólogo . . . . .	15
Introducción . . . . .	19
<b>Capítulo 1. Cadena de suministros . . . . .</b>	<b>25</b>
Objetivos y características . . . . .	37
Integración de la cadena de suministros . . . . .	46
Logística inversa y trazabilidad . . . . .	48
Distorsión en la cadena de suministros . . . . .	54
Six Sigma y los materiales . . . . .	58
Logística de última milla . . . . .	62
Estrategias en la cadena de suministros . . . . .	66
Decisiones de inventarios . . . . .	67
Análisis de casos del capítulo 1 . . . . .	68
Caso 1.1 Sector de electrodomésticos de gama blanca: nuevo mercado . . . . .	68
Caso 1.2 De la tienda física a la virtual . . . . .	69
Caso 1.3 Sector de las tiendas de conveniencia: rotura de inventario . . . . .	72
Cuestionario de autoevaluación . . . . .	74

<b>Capítulo 2. Pronóstico de demanda</b> . . . . .	75
Etapas y participantes del proceso de pronóstico . . . . .	81
Consecuencias de la elasticidad de la demanda . . . . .	86
Métodos cuantitativos de pronóstico . . . . .	87
Error de pronóstico . . . . .	112
Error de pronóstico por método . . . . .	118
Análisis de casos del capítulo 2 . . . . .	121
Caso 2.1 Sector de la automoción . . . . .	121
Cuestionario de autoevaluación . . . . .	128
<b>Capítulo 3. Programación de inventarios</b> . . . . .	131
Justificaciones para mantener inventario . . . . .	135
Ubicación del inventario . . . . .	135
Índices de rotación . . . . .	136
Categorización de inventarios: clasificación ABC . . . . .	143
Inventario crítico . . . . .	147
Inventario por subcategorías . . . . .	148
Roturas de inventario . . . . .	151
Picos de demanda . . . . .	154
Niveles de inventario . . . . .	159
Metodologías de reposición . . . . .	171
Lote económico de compra . . . . .	176
Costo de almacenamiento . . . . .	177
Inventario cero . . . . .	182
Matriz de segmentación . . . . .	184
Inventario gestionado por la empresa proveedora . . . . .	185
Aplazamiento . . . . .	188
Planificación participativa, pronóstico y reabastecimiento . . . . .	189
Análisis de valor . . . . .	190
Herramientas de control de inventario . . . . .	191
Indicadores en la gestión de inventarios . . . . .	195
Informe de control de inventarios . . . . .	210

Análisis de casos del capítulo 3 . . . . .	212
Caso 3.1 Sector de la alimentación . . . . .	212
Caso 3.2 Sector de la automoción . . . . .	214
Caso 3.3 Sector de la agroalimentación . . . . .	219
Cuestionario de autoevaluación . . . . .	221
Glosario de términos . . . . .	225
Bibliografía . . . . .	229
Soluciones a los cuestionarios . . . . .	231