

Índice

Introducción	13
--------------------	----

Secuencia 1 LA BIBLIA

Escena 1. ¿CÓMO FUNCIONA ESTE CHISME?	17
Plano 1. <i>Izena duen guztia omen da</i>	22
Plano 2. <i>To be or not to be</i>	23
Plano 3. Tipos de producciones. De <i>La isla de las tentaciones</i> a <i>La isla del doctor Moreau</i>	26

Secuencia 2 LOS TÉCNICOS

Escena 1. LA CAJA DE HERRAMIENTAS	31
Plano 1. Grabación y reproducción. <i>Show me the money!</i>	33
Plano 2. Reproductores. Del Edén al <i>puntomov</i>	35
Plano 3. La cámara. El ojo en el corazón del poeta	37
Plano 4. Dadme un trípode y grabaré el mundo	45
Plano 5. Micrófonos. <i>You ain't heard nothin' yet</i>	47

Secuencia 3 EL GUIONISTA

Escena 1. HAZ HISTORIA(S)	51
Plano 1. Define tu imagen si no la tienes, y si la tienes, defiéndela a capa y espada	52

Plano 2. Identidad visual. ¿O te alegras de verme?.....	53
Plano 3. Géneros. Por una vez, es bueno que te encasillen.....	57
Escena 2. LA BENDITA MANÍA DE CONTAR.....	61
Plano 1. <i>Kami no Shizuku</i> , las gotas de Dios.....	62
Plano 2. El viaje del héroe	64
Plano 3. <i>Unboxing</i> , pensar fuera de la caja	67
Plano 4. El futuro del cine está en la escritura	70
Plano 5. El <i>storytelling</i> es como el sexo.....	74
Plano 6. El <i>storytelling</i> aplicado al guion de vídeo. Contiene <i>spoiler</i>	75
Plano 7. <i>Dayketing</i> . Hoy puede ser un gran día.....	81
Plano 8. Vídeos interactivos. De El Barco de Vapor a <i>Bander-snatch</i>	83
Plano 9. Transmedia. Para crear lo fantástico debemos entender lo real.....	84

Secuencia 4 EL PROTAGONISTA

Escena 1. <i>BE WATER, MY FRIEND</i>	91
Plano 1. Arquetipos. El encuentro entre dos personas es como el contacto de dos sustancias químicas.....	93
Plano 2. Métete en el papel.....	96
Plano 3. Reparto. <i>El bueno, el feo y el malo</i>	97
Plano 4. <i>Teleprompter</i> . Cuando es el apuntador quien dispara	102
Escena 2. MARCAR LA DIFERENCIA.....	105
Plano 1. Creatividad, la fiebre del oro	106

Secuencia 5 EL DIRECTOR

Escena 1. ¿LA PEOR PELÍCULA QUE HA VISTO?	111
Plano 1. El escenario. Ese lugar donde hacerles el amor a 25.000 personas	112
Plano 2. Iluminación. Ver la luz.....	115
Plano 3. Claqueta y... acción.....	118

Escena 2. SILENCIO, SE GRABA.....	121
Plano 1. Técnicas básicas. Aprende de los clásicos.....	121
Plano 2. Los planos. Rodar y rodar	124
Plano 3. Animación. Disney, el Quirino Cristiani estadounidense	131
Plano 4. Efectos. Hay otros mundos, pero están en este	133
Plano 5. Uso de imágenes de terceros. Pero si está Internet..	138
Escena 3. MONTAJE. MENOS, ES MÁS.....	143
Plano 1. <i>Software. Keep it simple</i>	144
Plano 2. Banda sonora y <i>podcasting</i> . No estaba muerta.....	147

Secuencia 6 EL PRODUCTOR

Escena 1. HOLA, SOY EL SEÑOR LOBO, SOLUCIONO PROBLEMAS	157
Plano 1. De los medios pagados a los compartidos. Como lágrimas en la lluvia.....	159
Plano 2. Monetización. <i>Money, money, money</i>	161
Escena 2. CINES DE BARRIO.....	167
Plano 1. <i>Mi site</i> . Como en casa, en ningún sitio.....	169
Plano 2. YouTube. Del zoo al gran ecosistema.....	172
Plano 3. Twitch. Qué escándalo, aquí se juega	175
Plano 4. Vimeo. <i>Desayuno con diamantes</i>	177
Plano 5. Facebook. El tercero en discordia.....	180
Plano 6. Instagram. <i>La hoguera de las vanidades</i>	183
Plano 7. TikTok. Retando a Instagram.....	185
Plano 8. Twitter en 280 caracteres	188
Plano 9. LinkedIn. Bienvenidos al universo <i>webinar</i>	188
Plano 10. Only Fans. Sin censura	190

Secuencia 7 CRÍTICA Y PÚBLICO

Escena 1. NO, NO PUEDES GUSTARLE A TODO EL MUNDO.....	197
Plano 1. SEO o no SEO, estar o no estar en buscadores	198
Plano 2. Cialdini para vídeo	200
Plano 3. Viralidad, es más fácil ser Barbra Streisand que Ester Expósito	202
Plano 4. Cuando dejamos de ser mendigos de la atención...	204

Plano 5. <i>Kony 2012</i> . Nada es más poderoso que una idea	207
Plano 6. El meme como unidad. Dios lo quiere.....	210
Plano 7. Del humor al rumor, las cepas de la viralidad.....	212
Plano 8. La fórmula de la viralidad.....	213
Escena 2. DE TUS RESULTADOS DEPENDE LA SEGUNDA TEMPORADA.....	219
Plano 1. Medir, medir... y medir.....	219
EPÍLOGO.....	221
AGRADECIMIENTOS.....	223
PELÍCULAS Y LIBROS POR ORDEN DE APARICIÓN.....	229