

CONTENIDO

Lista de figuras	XIII
Lista de tablas	XVII

Prólogo

ROBERTO JUNGUITO BONNET	I
-------------------------	---

1. Desafíos del impuesto a la renta personal en Colombia: análisis de un modelo de microsimulación

UNIVERSIDAD EAFIT

1. Introducción	37
2. Desafíos del impuesto a la renta personal en Colombia	40
3. Literatura relacionada	44
4. Modelo de microsimulación: un laboratorio para analizar reformas del impuesto a la renta personal en Colombia	46
<i>A. Cálculo del impuesto a la renta personal en Colombia: línea base año 2016</i>	49
<i>B. Incidencia del impuesto a la renta personal en la Ley 1607 de 2012 bajo el modelo de microsimulación</i>	51
5. Simulaciones de reformas tributarias	58
<i>A. Propuesta de reforma hecha por la Comisión de Expertos para la equidad y la competitividad tributaria</i>	59
<i>B. Simulación de las reformas tributarias de 2016 y 2019</i>	64
<i>B1. Reforma tributaria de 2016 o Ley 1819 de 2016</i>	64
<i>B2. Reforma tributaria de 2019 o “Ley de Crecimiento”</i>	69
<i>C. Análisis comparativos de las simulaciones en la distribución de ingresos</i>	71
<i>D. La crisis del Covid-19 y opciones para reformar el IRP</i>	72
6. Conclusiones	74
BIBLIOGRAFÍA	76

2. Escenarios de reforma al impuesto al valor agregado IVA: impactos redistributivos y fiscales

UNIVERSIDAD EAFIT /

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

1. Introducción	83
2. Caracterización del modelo de micro simulación	90
2.1. <i>Criterios generales</i>	90
2.2. <i>Consideraciones técnicas del modelo</i>	91
2.2.1. Fuentes de datos	91
2.2.2. Integración de datos	92
2.2.3. Subdeclaración de ingresos	93
2.2.4. Matriz de insumos y metodología para el gasto en consumo	94
2.3. <i>Componentes del modelo</i>	94
2.3.1. Impuesto al Valor Agregado	94
2.3.2. Impuesto de renta personal	96
2.3.3. Transferencias	97
2.4. <i>Validación</i>	98
3. Caracterización del modelo de Brecha tributaria	100
4. Mecanismos de compensación de IVA	101
4.1. <i>Ejemplos de mecanismos de IVA Personalizado</i>	105
Canadá	105
Argentina	106
Ecuador	107
Bolivia	108
4.2. <i>Opciones de mecanismo de devolución para Colombia en el mediano plazo</i>	108
5. Análisis de impacto redistributivo y fiscal	110
6. Conclusiones y recomendaciones	117
7. Anexos	118
<i>ANEXO TÉCNICO 1 / Modelo microsimulación</i>	118
7.1. Criterios generales	118
7.2. Metodología de imputación entre fuentes de datos	119
7.3. Definición de ingresos	119
<i>ANEXO TÉCNICO 2 / Modelo brecha tributaria</i>	120
Tratamiento de las cuentas nacionales	122
Tratamiento del estatuto tributario	123
Base gravable	125
Matriz de impuestos	127
Recaudo efectivo	127
BIBLIOGRAFÍA	128

3. *Impuesto al carbono y otros impuestos ambientales*

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

1. Introducción	133
2. Externalidades e impuestos ambientales	137
3. Impuesto al carbono y su relación con el costo social del carbono (CSC)	141
3.1. <i>El costo social del carbono (CSC)</i>	141
4. Impuestos al carbono en el mundo	148
4.1. <i>Tasas y cobertura</i>	149
4.2. <i>Recaudo</i>	153
5. Impuestos ambientales en Colombia: estado actual	157
5.1. <i>Marco regulatorio del impuesto al carbono</i>	157
5.2. <i>Otros impuestos ambientales</i>	159
5.3. <i>Beneficios fiscales del esquema actual</i>	161
6. Sigüientes pasos del impuesto al carbono en Colombia	164
6.1. <i>Limitaciones del actual sistema y posibilidades de mejora</i>	165
7. Impuestos ambientales y otros impuestos	171
8. Conclusiones	173
BIBLIOGRAFÍA	176

4. *Descentralización, economía y política: el papel de los tributos territoriales*

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

1. Introducción	183
2. ¿Por qué profundizar la descentralización fiscal?	184
2.1. <i>Fortaleza institucional y desarrollo económico</i>	185
2.2. <i>La descentralización fiscal para fortalecer las instituciones locales</i>	187
3. Diagnóstico	190
3.1. <i>Consideraciones transversales de administración tributaria</i>	190
3.2. <i>Tributos municipales</i>	191
3.2.1. Impuesto predial unificado	191
3.2.2. Impuesto de Industria y Comercio	194
3.2.3. Impuesto complementario de avisos y tableros y de publicidad exterior visual	195

3.2.4. Sobretasa a la gasolina y al ACPM	196
3.2.5. Impuesto sobre el servicio de alumbrado público	198
3.2.6. Impuesto de circulación y tránsito de vehículos de servicio público	198
3.2.7. Impuesto de espectáculos públicos	199
3.2.8. Impuesto de delineación	199
3.2.9. Degüello de ganado menor	200
3.2.10. Contribución especial sobre contrato de obra pública	200
3.2.11. Impuesto al transporte de hidrocarburos	200
3.2.12. Peaje turístico	201
3.2.13. Contribución de valorización	201
3.2.14. Participación en la plusvalía	202
3.2.15. Estampillas municipales	202
3.2.16. Sobretasa bomberil	203
3.3. <i>Tributos departamentales</i>	203
3.3.1. Impuesto al consumo de cervezas, sifones, refajos y mezclas	203
3.3.2. Impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares	205
3.3.3. Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado	206
3.3.4. Impuesto de registro	207
3.3.5. Impuesto sobre vehículos automotores	209
3.3.6. Impuesto de loterías foráneas y sobre premios de loterías	210
3.3.7. Impuesto al consumo por el ingreso de mercancía extranjera a San Andrés	211
4. Pandemia y finanzas territoriales	211
4.1.1. Efectos regionales de la pandemia	212
4.1.2. Efectos de la pandemia sobre las finanzas públicas territoriales	215
5. Recomendaciones	216
BIBLIOGRAFÍA	218

5. *Sistema General de Regalías: sus reformas y perspectivas*

ASOBANCARIA

1. Introducción	225
2. Marco institucional para el uso de las regalías (1919-2011)	227
3. Sistema General de Regalías (2012-2019)	230
3.1. <i>Avances y problemas del SGR</i>	232
3.2. <i>El rol del SGR para hacer frente a la pandemia del Covid-19</i>	238
4. ¿En qué consiste la nueva reforma al SGR?	240
4.1. <i>La licencia social</i>	244
4.2. <i>Conflictos sociales y recursos de regalías</i>	246
5. Consideraciones sobre la reforma al SGR	253

6. Conclusiones y consideraciones finales	255
BIBLIOGRAFÍA	257
<i>ANEXOS</i>	
Test de esfericidad	260
Medida de adecuación de muestra Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)	260
Test de esfericidad	261
Medida de adecuación de muestra Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)	261

6. Ley de Wagner: ¿qué significa gastar más y mejor en el contexto colombiano?

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

1. Introducción	265
2. Ley de Wagner: el gasto sigue en aumento	265
<i>Una coyuntura sin precedentes que reafirma la Ley de Wagner: el Covid-19 y el aumento del gasto público mundial</i>	266
<i>Sobre el crecimiento económico</i>	268
<i>Sobre el desarrollo económico</i>	275
<i>Sobre el gasto social</i>	277
3. ¿Qué determina la dinámica del gasto social?	280
<i>El papel de la eficiencia en el desprestigio del gasto público: la importancia del recaudo</i>	282
<i>Sobre el recaudo tributario y el financiamiento</i>	285
<i>Sobre la eficiencia del gasto</i>	290
4. Gasto, crecimiento y desarrollo: una interpretación comprensiva de la sostenibilidad fiscal	296
<i>Sobre el concepto de sostenibilidad fiscal</i>	297
<i>Consideraciones parciales: gastar más y mejor requiere liderazgo político</i>	300
BIBLIOGRAFÍA	302

7. Informalidad, ciclos económicos y política fiscal: una exploración de los nexos

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

1. Introducción	309
2. Conceptos, medición y determinantes de la informalidad	310

3. La informalidad en Colombia	316
4. Informalidad, ciclos económicos y política fiscal	317
5. La prociclicidad de la política fiscal colombiana	321
6. La política fiscal ante el Covid-19 en un contexto de alta informalidad	322
7. Conclusiones	325
BIBLIOGRAFÍA	326
ANEXOS	
Tamaño de la economía informal, 1990-2015	330
Revisión de literatura	330

8. Pobreza: un rompecabezas

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

1. Introducción	337
2. Concepto de pobreza en el tiempo	339
3. Crecimiento, desigualdad y pobreza	344
4. Evaluación de los programas para combatir la pobreza	349
5. Recomendaciones de política pública y marco fiscal de mediano plazo	361
6. Conclusión	365
BIBLIOGRAFÍA	366