

CONTENIDO

Prólogo	11
Introducción	13
Capítulo 1. Reflexiones sobre investigar en ciencias empresariales	13
Capítulo 2. Fundamentos teóricos: algunos conceptos sobre el conocimiento científico	14
Capítulo 3. Proceso de investigación: diseño del proyecto	14
Capítulo 4. Proceso de investigación: desarrollo del proyecto	14

CAPÍTULO 1. INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Acerca de investigar	17
Qué es investigar	17
Construcción de conocimiento por la investigación en las ciencias empresariales	20
La organización objeto de conocimiento en administración	20
<i>Punto de partida para la investigación en administración</i>	22
Estructura formal de la ciencia	22
<i>Nivel epistemológico</i>	24
<i>Nivel de la teoría</i>	24
<i>Nivel del método</i>	31
<i>Nivel de las técnicas</i>	31
Aporte de las proposiciones teóricas en la construcción del conocimiento	31
Investigación aplicada en la perspectiva de las ciencias empresariales	32
Investigación aplicada en las facultades y/o escuelas de ciencias empresariales	34
<i>Formación de investigadores y líneas de investigación aplicada</i>	34
Definición de líneas en la perspectiva de la investigación aplicada	35
Investigación aplicada y consultoría	37
Experiencias de investigación aplicada en una escuela de Administración	39
Investigación sobre clima organizacional	39
<i>Investigación sobre cultura organizacional</i>	40
<i>El aporte de la investigación sobre clima y cultura organizacional a la administración</i>	44
<i>Investigación sobre clima y cultura organizacional que genera productos de consultoría y se incorpora a la docencia</i>	46
<i>Resultados de las investigaciones</i>	47
ANEXO 1	51
ANEXO 2	52

CAPÍTULO 2. FUNDAMENTOS

Algunos conceptos sobre el conocimiento científico	53
El conocimiento	53
El conocimiento científico y la ciencia	54
Características de la ciencia	56
<i>La observación</i>	59
<i>La experimentación</i>	60
<i>La inducción</i>	60
<i>El análisis y la síntesis</i>	62
Clases de ciencias	63
Características del conocimiento científico	64
<i>Verificación del conocimiento</i>	64
<i>Relativismo del conocimiento</i>	68
El hombre en su función de trabajo referido al taller	69
La función del trabajo en su aplicación física	69
Las leyes o principios de la eficiencia	70
<i>Acumulación del conocimiento</i>	70
<i>Explicación y predicción en el conocimiento</i>	71
<i>Aplicación del conocimiento</i>	73
Punto de partida para formular un proyecto de investigación	74
Observación	77
Descripción	78
Explicación	78
Predicción	79
Proceso de investigación	81
Aspectos básicos del proceso de investigación	82

CAPÍTULO 3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO

ELEMENTOS DEL OBJETO DE CONOCIMIENTO

1. Selección y definición del tema de investigación	87
2. Problema de investigación	89
2.1. Planteamiento del problema	89
2.2. Formulación del problema	92
2.3. Sistematización del problema	92
<i>Ejemplo. Planteamiento, formulación y sistematización de un problema en administración.</i> Planteamiento del problema	93
<i>Ejemplo. Planteamiento, formulación y sistematización de un problema de investigación.</i> Planteamiento del problema	95
3. Objetivos de la investigación	96
Ejemplo. Proyecto de investigación "Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia".	99

Ejemplo. Proyecto de Investigación sobre desarrollo sostenible	100
Ejemplo. Proyecto de Investigación sobre liderazgo	100
4. Justificación de la investigación	103
4.1. Teórica	104
4.2. Metodológica	104
4.3. Práctica	104
Ejemplo. Justificación de la investigación	104
<i>Teórica</i>	104
<i>Metodológica</i>	105
<i>Práctica</i>	105
5. Marco de referencia	106
5.1. Teórico	107
5.2. Conceptual	108
5.3. Espacial	109
5.4. Temporal	109
6. Hipótesis de trabajo	109
6.1. Hipótesis de primer grado que establecen presencia de uniformidades empíricas	112
6.2. Hipótesis de segundo grado de relación entre uniformidades empíricas	113
6.3. Hipótesis de tercer grado que afirman la existencia de relaciones entre variables complejas	114
Operacionalización de hipótesis	115
Ejemplo. Hipótesis	117
<i>Hipótesis de primer grado o de uniformidades empíricas</i>	117
<i>Hipótesis de segundo grado o de relación entre uniformidades empíricas</i>	117
<i>Hipótesis de tercer grado</i>	118
7. Aspectos metodológicos	120
7.1. Tipo de estudio	120
7.1.1. Estudios exploratorios o formulativos	120
7.1.2. Estudios descriptivos	122
7.1.3. Estudios explicativos	122
7.2. Métodos de investigación	126
7.2.1. Método de observación	126
7.2.2. Método inductivo	127
7.2.3. Método deductivo	127
7.2.4. Método de análisis	128
7.2.5. Método de síntesis	128
7.2.6. Otros métodos	128
7.3. Fuentes y técnicas para recolección de información	131
7.3.1. Fuentes primarias	132
7.3.2. Fuentes secundarias	132
7.3.3. Observación	132
7.3.4. Encuestas	133
7.3.5. Cuestionarios, entrevistas y sondeos	133
7.4. Tratamiento de la información	135
7.4.1. Técnicas estadísticas	135
7.4.2. Presentación de la información	135

8. Tabla de contenido	135
Ejemplo. Tabla de contenido	136
9. Bibliografía preliminar	137

ELEMENTOS ADMINISTRATIVOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

10. Cronograma	139
10.1. Diagrama de Gantt	139
11. Presupuesto	140

CAPÍTULO 4. PROCESO DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO

12. Recolección y ordenamiento de la información	143
12.1. Información materia prima para la investigación	144
12.1.1. <i>Dónde y cómo encontrar información de fuente secundaria</i>	146
12.1.2. <i>Cómo identificar quién tiene la información de fuente primaria</i>	146
12.1.3. <i>Cómo saber de cuántas personas se requiere para obtener información de fuente primaria (Muestra)</i>	148
12.1.4. <i>Cómo obtener información de fuente primaria (cuestionario)</i>	154
12.1.5. <i>Cómo obtener información de fuente primaria (observación)</i>	160
12.2. Tabulación, ordenamiento y procesamiento de la información	163
12.2.1. <i>Tabulación</i>	163
12.2.2. <i>Ordenamiento</i>	166
12.2.3. <i>Procesamiento</i>	166
12.3. Presentación de los resultados	168
13. Análisis de los resultados	172
13.1. Identificación de variables	174
13.2. Verificación de preguntas de investigación	175
13.3. Verificación de objetivos	175
13.4. Verificación de hipótesis	175
14. Presentación de resultados y elaboración de informes	176
14.1. Informe escrito y elaboración del informe de investigación	177
14.2. Presentación del informe al auditorio	178
ANEXO. Sugerencias sobre el contenido en la presentación del diseño.	180
Hoja de control y evaluación del diseño de investigación	180
Bibliografía	185