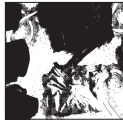


## Contenido

	<i>Lista de tablas y figuras</i>	8
	<i>Prólogo</i>	11
	<i>Introducción</i>	13
<hr/>		
	<b>1 Acerca de la creatividad: concepto y desarrollo</b>	<b>16</b>
	¿Qué es creatividad?	19
	Desmitificación de la creatividad	28
	Sobre la neurocreatividad	32
	Niveles, importancia y campos de aplicación	35
	<i>Diagnósticos, autodiagnósticos y ejercicios</i>	39
<hr/>		
	<b>2 La persona creativa y el proceso creativo</b>	<b>44</b>
	Algunas características de la persona creativa	47
	El proceso creativo	53
	Solución de problemas	58
	<i>Ejercicios y reflexiones</i>	66
<hr/>		
	<b>3 Barreras y obstáculos a la creatividad</b>	<b>72</b>
	Bloqueos personales a la creatividad	75
	Las barreras según Osho	79
	La educación: la gran limitante	81
	Dificultades organizacionales a la creatividad	85
	<i>Talleres, ejercicios y reflexiones</i>	94
<hr/>		
	<b>4 Cómo mejorar la creatividad</b>	<b>100</b>
	Hacia un nuevo modelo educativo	103
	Desbloqueando las barreras personales	107
	¿Cómo podríamos mejorar en lo personal?: algunos consejos	114
	Superación a nivel organizacional	115
	Ambientes creativos	122



¡Necesidad del cuestionamiento!	124
<i>Ejercicios y talleres</i>	128

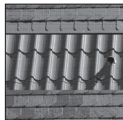
---

<b>5</b>	<b>Métodos y técnicas de creatividad</b>	<b>134</b>
	Métodos para buscar ideas	137
	Técnicas individuales y grupales	139
	Técnicas de diagnóstico	140
	Algunos métodos para estimular la creatividad	144
	<i>Problemas y ejercicios</i>	160



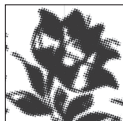
---

<b>6</b>	<b>De la idea a la práctica: innovación</b>	<b>166</b>
	¿Qué es innovación?	169
	Campos de aplicación	171
	Evolución histórica del concepto de innovación	172
	El proceso de innovación	176
	Gestión de la innovación: emprendimiento	179
	Tipos de emprendimiento	182
	<i>Ejercicios y reflexiones</i>	187



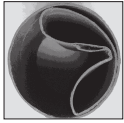
---

<b>7</b>	<b>Clases de innovación en la empresa</b>	<b>194</b>
	Variedades de innovación	197
	Innovación interna: desarrollo de nuevos productos y servicios	202
	Innovación abierta	209
	La co-creación con el cliente	212
	Innovación inversa	217
	<i>Problemas, reflexiones y ejercicios</i>	220



---

<b>8</b>	<b>La empresa creativa e innovadora</b>	<b>224</b>
	Importancia de la creatividad e innovación	227
	El ejecutivo creativo	228
	Cultura creativa e innovadora	230
	Ambiente, personas, procesos y resultados	236
	Estrategias y gestión de la innovación	239
	Un modelo para fomentar la creatividad e innovación en la empresa	242
	Creatividad e innovación empresarial	246
	<i>Evaluaciones, reflexiones y ejercicios</i>	249



---

<b>9</b>	<b>El líder creativo para el siglo XXI</b>	<b>254</b>
	Gerencia creativa e innovadora	257
	Sobre limitantes y mejora del liderazgo creativo	259
	Características de los líderes creativos e innovadores	266
	Personalidad del líder creativo	270
	El líder 4.0	273
	Líderes para un mundo mejor	275
	Temas de reflexión, ejercicios y evaluaciones	279
	<i>Bibliografía</i>	283
	<i>Índice analítico</i>	295