

ÍNDICE

Los autores	7
Agradecimientos	9
Prefacio	11
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	13
1 Introducción	14
1.1 ¿Por qué hemos escrito este libro y qué conclusiones deberían extraerse de su lectura?	18
1.2 El modelo de madurez de empresa Lean Six Sigma Company	21
1.3 Principios sobre los que se fundamenta el modelo de empresa Lean Six Sigma	28
1.4 ¿En qué consiste realmente el método Lean Six Sigma?	30
1.5 La teoría de las restricciones	34
1.6 Los residuos (<i>muda</i>) y la empresa oculta	36
1.7 La industria 4.0 y el internet industrial de las cosas	43
1.8 Beneficios derivados de la implementación de un sistema de gestión Lean Six Sigma en la empresa	46
1.9 El papel del líder: responsabilidades y conocimientos requeridos.	47
1.10 Puntos clave	58
CAPÍTULO 2. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS.	61
2 Herramientas estratégicas	62
2.1 Evaluación de la empresa Lean Six Sigma: niveles de madurez	64
2.2 Liderazgo y gestión del cambio	66
2.3 Propuesta de valor: el modelo <i>canvas</i>	75
2.4 Estrategia Lean, visión y despliegue de objetivos con el método <i>hoshin kanri</i>	78
2.5 Indicadores clave de rendimiento y cuadro de resultados	84
2.6 Estructura y mapeo del flujo de valor.	87
2.7 Gestión ágil de proyectos con <i>scrum</i>	93
2.8 <i>Leader standard work</i>	96
2.9 <i>Kata</i>	99

2.10 El paseo <i>gemba</i>	101
2.11 Gestión del talento	104
2.12 Puntos clave	107
CAPÍTULO 3. HERRAMIENTAS TÁCTICAS.	109
3.1 Las herramientas del método Lean Six Sigma.	110
3.2 <i>Kaizen</i> para la mejora continua y <i>kaikaku</i> para la innovación.	114
3.3 Herramientas básicas: mantenimiento 5 S, <i>andon</i> , trabajo estandarizado y <i>poka yoke</i>	120
3.4 Resolución de problemas mediante el método A3 y el diagrama de <i>ishikawa</i>	129
3.5 El método de prevención y el análisis de modos de fallas y efectos (AMFE)	132
3.6 Flujo continuo y flujo de una sola pieza	135
3.7 El mantenimiento preventivo total	138
3.8 SMED y cambio rápido	144
3.9 <i>Kanban</i>	147
3.10 Six Sigma.	150
3.11 Puntos clave	155
CAPÍTULO 4. CÓMO CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA BASADA EN EL MÉTODO LEAN SIX SIGMA	157
4.1 ¿Cómo se diseñarán las empresas del futuro?	158
4.2 ¿En qué consiste una empresa Lean Six Sigma?	162
4.3 Iniciar o reiniciar el proceso para convertirse en una empresa Lean Six Sigma	165
4.4 Certificación para las empresas Lean Six Sigma.	174
4.5 Puntos clave	177
CAPÍTULO 5. BENEFICIOS QUE CONLLEVA LA ADOPCIÓN DEL MÉTODO LEAN SIX SIGMA	179
5.1 Introducción	180
5.2 Principales beneficios y ventajas en la adopción del método Lean Six Sigma	182
5.3 Recuperación de las inversiones para la adopción del método Lean Six Sigma	185
5.4 Ejemplos de transformación de una empresa	187
5.5 Conclusiones	198
Bibliografía.	201