

Índice

El autor	9
Prólogo.	11
Parte I. Presentación	
Capítulo 1. Unas palabras para comenzar	15
Capítulo 2. Antecedentes e historia	19
1 Historia	19
2 Conclusión	32
Capítulo 3. Productividad y sus limitantes	33
1 La productividad	33
2 Modelo de productividad	34
3 ¿Cómo medir la productividad?	35
4 Limitantes de la productividad: los grandes desperdicios a vencer	36
5 Requisitos para la eliminación del desperdicio	37
6 Tres limitantes de la productividad	38
Capítulo 4. Compañías tradicionales	51
1 ¿Cómo funcionan los procesos tradicionales?	52
Capítulo 5. ¿Qué es y cómo se desarrolla Lean Company?	62
1 ¿Qué es Lean Company?	62
2 ¿Quiénes están implementando Lean Company?	63
3 ¿Cómo se desarrolla Lean Company?	65
4 Planificar	66
5 Hacer	71
6 Estudiar	75
7 Actuar	81

Parte II. ¿Cómo se implementa Lean Company?

Capítulo 6. ¿Cómo se implementa Lean Company? 95

1 Preparación 96

2 Fase piloto. 101

3 Despliegue (Lean Company) 104

Capítulo 7. Diagnóstico 106

1 Objetivo y antecedentes 106

2 ¿Qué es el diagnóstico Lean Company y para qué sirve? 106

3 ¿Quiénes participan?. 107

4 ¿Cómo se realiza el diagnóstico? 107

Capítulo 8. Casos de estudio: transformación Lean Company de una empresa de manufactura y servicio. 131

1 Antecedentes 131

2 Situación inicial 132

3 ¿Qué hicimos?. 135

Parte III. Implementación Lean en la dirección

Capítulo 9. Estrategia 157

1 Objetivo. 157

2 Antecedentes 157

3 ¿Qué es *hoshin kanri*? 159

Capítulo 10. Estructura 177

1 Objetivo y antecedentes 177

2 Historia y desarrollo de las estructuras organizacionales 177

3 Empresas tradicionales. 179

4 ¿Qué es la estructura por cadenas de valor? 181

5 Conclusión 188

Capítulo 11. Desarrollo de talento 189

1 Objetivo y antecedentes 189

2 El círculo vicioso 190

3 Historia del sistema de desarrollo de talento. 190

4 ¿Qué es el desarrollo de talento? 192

Parte IV. Implementación de Lean Company

Capítulo 12. Diseño de productos y servicios. 207

1 Objetivo y antecedentes 207

2 ¿Qué es Lean Design? 212

3	¿Para qué sirve Lean Design?	213
4	¿Quiénes participan?	213
5	¿Cómo se implementa Lean Design?	214
6	¿Cómo funcionará Lean Design dentro de Lean Company?	223
7	Conclusión	225
Capítulo 13. Comercialización: mercadotecnia y ventas		228
1	Objetivo.	228
2	Antecedentes	228
3	Consideraciones de comercialización en empresas tradicionales	230
4	Limitantes de la productividad relacionados con el proceso comercial	231
5	¿Qué es Lean Commerce?	233
6	¿Para qué sirve Lean Commerce?	233
7	¿Quiénes participan?	234
8	¿Cómo se implementa Lean Commerce?	235
Capítulo 14. Logística		242
1	Objetivo.	242
2	Antecedentes	243
3	Estrategias de suministro	244
4	Costos relacionados con los procesos de logística	245
5	Administración de la cadena de suministro	247
6	¿Qué es Lean Logistics?	248
7	¿Quiénes participan?	249
8	¿Cómo se implementa Lean Logistics?	252
9	Acciones correctivas y preventivas	259
10	Herramientas Lean para la logística	264
11	Conclusión.	268
Capítulo 15. Lean Manufacturing		270
1	Objetivo.	270
2	Antecedentes	270
3	¿Qué es Lean Manufacturing?	274
4	¿Para qué sirve Lean Manufacturing?	275
5	¿Quiénes participan?	277
6	¿Cómo se implementa Lean Manufacturing?	278
7	Acciones correctivas y preventivas	287
8	Herramientas	291
9	Conclusiones	294
Capítulo 16. Lean Service		297
1	Objetivo.	297

2	Antecedentes	297
3	¿Qué es Lean Service?	301
4	¿Para qué sirve Lean Service?	302
5	¿Quiénes participan?.	303
6	¿Cómo se implementa Lean Service?	304
7	Acciones correctivas y preventivas	314
8	Herramientas	317
9	Conclusión	322
	Capítulo 17. Contabilidad y administración	323
1	Objetivo.	323
2	Antecedentes	323
3	¿Qué es Lean Accounting?.	327
4	¿Para qué sirve Lean Accounting?	328
5	¿Quiénes participan?.	328
6	¿Cómo se implementa Lean Accounting?	329
7	Conclusión	345
	Capítulo 18. Lean Maintenance.	346
1	Objetivo.	346
2	Antecedentes	346
3	Las seis grandes pérdidas por mantenimiento inadecuado	349
4	¿Qué es Lean Maintenance.	351
5	¿Para qué sirve Lean Maintenance?	353
6	¿Quiénes participan?.	353
7	¿Cómo se implementa Lean Maintenance?	355
8	Ciclos de adecuación para el control. Acciones correctivas y preventivas.	365
9	Conclusión	368
	Capítulo 19. Conclusión	369
1	Diseñar el sistema correctamente	371
2	Definir indicadores adecuados.	371
3	Implementar elementos básicos en todas las áreas	372
4	Medición del desempeño	372
5	Análisis del desempeño	372
6	Ciclos de adecuación	372
7	Ciclos de mejora e innovación.	373
8	El camino sin regreso hacia una vida mejor	373
	Glosario Lean	375