

Prólogo	9
<b>Para todo y para todos</b>	11
<b>Las uvas sí están maduras</b>	14
<b>No disfrazar al lobo de oveja</b>	26
<b>Espiando a Bruner y sus amigos</b>	34
<b>Fantasías para adultos</b>	41
<b>¿Espejito, espejito, quién es el más bello?</b>	48
<b>Agua caliente que moja</b>	54
<b>Más que una historia</b>	58
<b>Acción pedagógica</b>	64
<b>El modelo de interacción</b>	71
<b>«La leche caliente»</b>	78
<b>¿Qué es transmedia?</b>	90
<b>Recursos para generar baquianos de un transmedia</b>	99
<b>Los modelos de participación</b>	105
<b>Lograr la fidelidad</b>	111
<b>Lo que queda después de componer un transmedia</b>	116
<b>Resumiendo: transmedia como paradigma narrativo</b>	119
<b>Transmedia y secuencias didácticas</b>	128
<b>¡Atrapa la liebre!</b>	150
<b>Desde la conversación callejera hasta el relato con base literaria</b>	162
<b>La estructura dramática</b>	215
<b>La estrategia de plataformas y contenidos</b>	222
<b>Producción y realización transmedia</b>	225
<b>La ejecución</b>	229
<b>Mecanismos de financiación</b>	232
<b>Campos de aplicación</b>	235
Referencias	241