

# Índice

INTRODUCCIÓN: TRAS LA REVOLUCIÓN DIGITAL, NADA SERÁ IGUAL .....	13
Capítulo 1. UPDATE YOURSELF!.....	19
1.1. ¡Bienvenid@ a tu nueva vida! .....	20
1.2. Planifica tu propio desarrollo .....	23
1.3. Competencias digitales para tu éxito.....	26
1.4. Ponte en marcha con cinco pasos .....	29
1.5. Mantente actualizado .....	31
Capítulo 2. POTENCIA NUEVAS HABILIDADES PERSONALES.....	33
2.1. Conocimiento digital .....	35
2.2. Gestión global de información .....	36
2.3. Colaboración <i>agile</i> .....	38
2.4. Creación <i>lean</i> .....	39
2.5. Orientación al cliente.....	43
2.6. Gestión del cambio .....	45
Capítulo 3. CREA CAPACIDADES DIGITALES .....	49
3.1. Marketing digital.....	51
3.2. <i>Growth hacking</i> .....	53
3.3. <i>E-commerce</i> .....	54
3.4. Comunicación y publicidad digital .....	55
3.5. Experiencia de cliente .....	57
3.6. Gestión digital de clientes.....	59
3.7. <i>Big data</i> e inteligencia artificial .....	60

Capítulo 4. ESCUCHA LO QUE ESTÁ PASANDO .....	63
4.1. La era de la transparencia .....	64
4.2. ¿Dónde enfocarse? .....	66
4.3. Atiende tus medios sociales .....	67
4.4. Monitoriza Internet.....	70
Capítulo 5. INNOVA, EMPRENDE .....	73
5.1. Todos somos creativos .....	74
5.2. Innovar .....	77
5.3. Ser emprendedor .....	78
5.4. Intraemprendimiento.....	80
5.5. Herramientas de creatividad e innovación .....	82
Capítulo 6. REFUERZA TU MARCA PERSONAL.....	85
6.1. ¿Qué ofreces?.....	87
6.2. Transmite tu historia.....	89
6.3. Sintetiza tu mantra y tu propuesta.....	90
6.4. Cuida tu identidad visual.....	94
6.5. Plataformas digitales y profesionales .....	96
6.6. Sacando partido a las redes.....	98
6.7. Gestiona activamente tu marca personal .....	99
Capítulo 7. CONSTRUYE EXPERIENCIAS MEMORABLES .....	103
7.1. Te están buscando.....	105
7.2. La importancia de crear experiencias .....	105
7.3. Transmitir tus experiencias digitales .....	108
7.4. Creación de contenidos .....	110
7.5. Desarrollo de blogs y webs .....	111
7.6. El nombre de tu dominio digital.....	114
Capítulo 8. CONECTA MÁS Y DIALOGA MEJOR .....	119
8.1. Tus círculos de contactos .....	121
8.2. Tu plan de conexión y comunicación.....	123
8.3. ¿Qué aportas a tus círculos?.....	124
8.4. Espacios de encuentro .....	126
8.5. Plataformas digitales para tus conversaciones .....	128

---

Capítulo 9. APRENDIZAJE CONTINUO.....	131
9.1. <i>Lifelong learning</i> .....	133
9.2. Tu plan de formación.....	134
9.3. <i>Coaching y mentoring</i> .....	136
9.4. Programas de formación superior.....	137
9.5. Los MOOC.....	140
9.6. Certificate.....	142
9.7. Recursos digitales de formación.....	145
EPÍLOGO: DESARROLLO DIGITAL RESPONSABLE.....	151
BIBLIOGRAFÍA.....	155