

Contenido

Lista de cuadros y gráficas	ix
Agradecimientos	x
Prólogo	xi
Introducción	xiv

Capítulo 1 Punto de partida: Una perspectiva sociológica

1.1 Sociedad	2
1.2 Organización	3
1.3 Marco de acción de la sociedad y de la organización	3
1.4 Cultura	5
1.5 Cultura organizacional	5
1.6 Pertinencia en la definición de cultura organizacional	6

Capítulo 2 Un concepto de cultura organizacional, y metodología para su descripción

2.1 Marco conceptual	12
2.1.1 Líder - Persona	12
2.1.2 La estructura	15
2.1.3 Sistema cultural	18
2.1.4 Clima organizacional	21
2.1.5 Interrelación de variables de entrada para describir la cultura	23
2.2 Descripción y caracterización de la cultura organizacional	24
2.3 Modelo para caracterización de la cultura organizacional	27
2.3.1 Formalización	27
2.3.2 Calidad de la interacción social	28
2.4 Investigación aplicada sobre cultura organizacional	30
2.4.1 Antecedentes de la investigación	30
2.4.2 Caracterización de la cultura organizacional	33

Capítulo 3 Descripción y caracterización de la cultura

3.1 Rasgos altamente arraigados	38
3.1.1 Variable 1. Líder - Persona	38
3.1.2 Variable 2. Estructura	40
3.1.3 Variable 3. Sistema cultural	42

3.1.4	Variable 4. Clima organizacional	43
3.1.5	Síntesis sobre rasgos altamente arraigados	44
3.2	Categorías descriptivas de análisis	46
3.2.1	Insumo para describir la cultura organizacional	46
3.2.2	Categorías en macrotendencia: Formalización	47
3.2.3	Categorías en macrotendencia: Calidad de la interacción social	53
3.2.4	Calidad de la interacción social y la cultura	64
3.3	Tendencias en la cultura organizacional	65
3.3.1	Tendencias de la formalización	65
3.3.2	Tendencias de la calidad de la interacción social	69
3.4	Tendencias que aportan a la descripción de la cultura organizacional	73
3.5	Macrotendencias de la cultura organizacional	75
3.6	Cultura que prevalece en las organizaciones colombianas	76
3.6.1	Descripción de la cultura explícita	78
3.6.2	Descripción de la cultura humanitaria	81
3.7	Impacto de la cultura en la dinámica de la organización	83

Capítulo 4 Clima y cultura organizacional

4.1	Clima organizacional: aproximación a un concepto	90
4.2	Relación entre cultura y clima organizacional	91
4.2.1	Referencias para su diferenciación	91
4.3	La cultura, factor influyente en el clima organizacional	97
4.3.1	Cultura explícita y clima organizacional	98
4.3.2	Cultura humanitaria y clima organizacional	101
4.4	La cultura, factor determinante en el clima	105

Capítulo 5 El cambio: característica de la organización

5.1	Origen del cambio organizacional	111
5.2	Aproximaciones al concepto de cambio organizacional	111
5.2.1	El cambio organizacional en la perspectiva del cambio social	111
5.3	Tipologías de cambio organizacional	112
5.3.1	Cambio no planeado	112
5.3.2	Cambio organizacional planeado	113
5.4	Estrategia para la transformación o consolidación de la cultura	118
5.4.1	Describir la cultura	118

- 5.4.2 Evaluación y lineamientos 119
- 5.4.3 Diseño del programa de sensibilización 119
- 5.4.4 Consenso de la cultura 120
- 5.4.5 Fortalecimiento de la cultura 121
- 5.4.6 Fundamento para mantenimiento de cultura deseada: creación y formación del grupo élite 122
- 5.4.7 Gestión y seguimiento de la cultura 123
- 5.4.8 Reflexiones sobre transformación o consolidación de la cultura 123
- 5.4.9 Propuesta de intervención en la cultura de una organización: un caso 125

Capítulo 6 Relatos de cultura organizacional

- 6.1 Relato 1 **134**
 - 6.1.1 Aquí trabajamos... pero no sabemos hasta cuándo
El hombre: factor de producción 134
 - 6.2 Relato 2 **158**
 - 6.2.1 ¡Cada cual por su lado... trabajamos en un desorden tremendo! (Crecimiento en la estructura de la empresa) 158
 - 6.3 Relato 3 **180**
 - 6.3.1 El paraíso que todos construimos..., ¿nos hace felices?
(significados que se comparten en el sistema cultural) 180
 - 6.4 Relato 4 **202**
 - 6.4.1 Un infierno llamado empresa: percepciones sobre el clima organizacional 202
- Referencias **233**
- Índice analítico **237**