

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

UN PIONERO DECIDIDO. UN SOÑADOR EN EL MUNDO DE LA PRODUCCIÓN DE AUTOMÓVILES

CAPÍTULO 1

La perseverancia y el sueño de fabricar coches..... 11

CAPÍTULO 2

**El largo camino cuesta arriba y el historial
de conquistas..... 25**

1. El primer modelo 25

2. Los mercados se abren con la guerra de
precios..... 28

3. Conquistas a lo largo y ancho de la nación 33

CAPÍTULO 3

**Llegar a ser un poderoso gigante
no era una fantasía 37**

SEGUNDA PARTE

UN GESTOR TENAZ. LA GESTIÓN EFICAZ ES LA MEJOR

CAPÍTULO 4

Gestión humanizada, aplicación militar.	
La gestión interna de Geely	47

CAPÍTULO 5

No solo guerra de precios. La gestión de la marca de Geely	57
---	-----------

CAPÍTULO 6

Atraer talentos y ofrecer oportunidades.	
La gestión de talentos de Geely.....	63
1. Llamar tres veces a la puerta de un hombre sabio.....	64
2. Confianza total.....	69
3. Una empresa, una universidad.....	74

TERCERA PARTE

ROMPER LA MALDICIÓN DE FRACASO QUE IMPLICA LA CODICIA

CAPÍTULO 7

Pequeño contra grande.	
La estrategia de capital de Li Shufu	81
1. El primer filón conseguido con 120 yuanes.....	82

- 2. Segundo comienzo en el negocio de la venta de materiales de construcción..... 86
- 3. Un reino del automóvil que alcanza cien millones de yuanes 91

CAPÍTULO 8

Alianzas. El camino a la expansión 99

- 1. Convertirse en una empresa cotizada en Bolsa, la receta para conseguir nuevos fondos 100
- 2. La expansión en tiempos de crisis, la ley de los contrarios 103
- 3. Cercado de terrenos, el riesgo y los movimientos inesperados 107

CAPÍTULO 9

Consolidación en cada etapa. La historia de la adquisición de Volvo 109

- 1. ¿Palos de ciego o juego de estrategia?..... 109
- 2. Negociaciones difíciles. Volvo estaba “tocado”115
- 3. La batalla final. Una apuesta de futuro..... 119