

CAPÍTULO 1

Innovación poco ortodoxa:

<i>Una nueva manera de pensar</i>	9
¿Qué es Innovación poco ortodoxa?.....	9
Caso 1: La pereza conduce a la innovación.....	11
Caso 2: Ma sobrevivió al río de Internet	14
Caso 3: 205 Smarts Mercedes-Benz vendidos en tres horas.....	22

CAPÍTULO 2

<i>Sueños tras la Innovación poco ortodoxa</i>	25
Caso 1: Días de pasión ardiente	30
Caso 2: El dinero no es problema para Ma.....	35
Caso 3: Una barricada llamada dinero.....	47
Caso 4: El sueño de Ma amamantado por su valor de emprendimiento	57

CAPÍTULO 3

<i>La Innovación poco ortodoxa es perspicacia</i>	65
Ma te cuenta el secreto para hacer dinero	65
Caso 1: Aléjate de los faroles	67
Caso 2: La Estrategia del Mayor Taobao.....	72
Caso 3: Bloquear y hacer público.....	76

CAPÍTULO 4

<i>Innovación y subversión.....</i>	<i>83</i>
Innovación: una flor que nace de la subversión .	83
Caso 1: Ma y el cine.....	84
Caso 2: El único <i>Tao</i>	85
Caso 3: Avances en territorio estadounidense	92

CAPÍTULO 5

<i>La ejecución eficiente – La clave de la subversión</i>	<i>97</i>
Cómo se redujo la capacidad de ejecución.....	97
Caso 1: Actuar rápido	99
Caso 2: La reputación de Ma y su ejecución.....	104
Caso 3: Si la montaña no viene a mí, iré yo a la montaña.....	111
Caso 4: La lealtad compensa.....	117

CAPÍTULO 6

<i>La Innovación poco ortodoxa necesita un sentido de crisis</i>	<i>123</i>
Caso 1: Llegó la crisis. ¡Ve a gastar el dinero! ¡Vete de compras!	124
Caso 2: La crisis nunca se aleja.....	128
Caso 3: Por mi país.....	132

CAPÍTULO 7

<i>Lo más duro de la Innovación poco ortodoxa - La negación de sí misma</i>	<i>137</i>
El peor enemigo de uno es uno mismo.....	137
Caso 1: La gran retirada	138
Caso 2: Presión de verdad.....	150