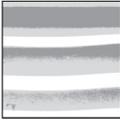
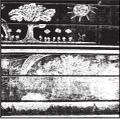


Contenido

	<i>Lista de figuras</i>	7
	<i>Prólogo</i>	11
	<i>Introducción</i>	13
<hr/>		
	1 Acerca de la creatividad: concepto y desarrollo	16
	¿Qué es creatividad?	19
	Desmitificación de la creatividad	28
	Sobre la neurocreatividad	32
	Niveles, importancia y campos de aplicación	35
	<i>Diagnósticos, autodiagnósticos y ejercicios</i>	39
<hr/>		
	2 La persona creativa y el proceso creativo	44
	Algunas características de la persona creativa	47
	El proceso creativo	53
	Solución de problemas	58
	<i>Ejercicios y reflexiones</i>	66
<hr/>		
	3 Barreras y obstáculos a la creatividad	72
	Bloqueos personales a la creatividad	75
	Las barreras según Osho	79
	La educación: la gran limitante	81
	Dificultades organizacionales a la creatividad	85
	<i>Talleres, ejercicios y reflexiones</i>	94
<hr/>		
	4 Cómo mejorar la creatividad	100
	Hacia un nuevo modelo educativo	103
	Desbloqueando las barreras personales	107
	¿Cómo podríamos mejorar en lo personal?: algunos consejos	114
	Superación a nivel organizacional	115
	Ambientes creativos	122



¡Necesidad del cuestionamiento!	124
<i>Ejercicios y talleres</i>	128

5 Métodos y técnicas de creatividad 134

Métodos para buscar ideas	137
Técnicas individuales y grupales	139
Técnicas de diagnóstico	140
Algunos métodos para estimular la creatividad	144
<i>Problemas y ejercicios</i>	160



6 De la idea a la práctica: innovación 166

¿Qué es innovación?	169
Campos de aplicación	171
Evolución histórica del concepto de innovación	172
El proceso de innovación	176
Gestión de la innovación: emprendimiento	179
Tipos de emprendimiento	182
<i>Ejercicios y reflexiones</i>	187



7 Clases de innovación en la empresa 194

Variedades de innovación	197
Innovación interna: desarrollo de nuevos productos y servicios	202
Innovación abierta	209
La co-creación con el cliente	212
Innovación inversa	217
<i>Problemas, reflexiones y ejercicios</i>	220



8 La empresa creativa e innovadora 224

Importancia de la creatividad e innovación	227
El ejecutivo creativo	228
Cultura creativa e innovadora	230
Ambiente, personas, procesos y resultados	236
Estrategias y gestión de la innovación	239
Un modelo para fomentar la creatividad e innovación en la empresa	242
Creatividad e innovación empresarial	246
<i>Evaluaciones, reflexiones y ejercicios</i>	249

<i>Bibliografía</i>	255
---------------------	-----

<i>Índice analítico</i>	265
-------------------------	-----

Lista de tablas y figuras

TABLA 2.1	Características de las personas creativas	52
FIGURA 2.1	El método heurístico	60
FIGURA 2.2	Un esquema para resolver problemas	62
FIGURA 2.3	Esquema de solución de problemas	64
FIGURA 3.1	Bloqueos personales a la creatividad	78
FIGURA 3.2	Círculo positivo y negativo de la creatividad	80
FIGURA 3.3	Factores individuales y colectivos que bloquean la creatividad	92
FIGURA 4.1	Paralelo entre pedagogías	104
FIGURA 4.2	Los tres niveles de cambio	116
FIGURA 4.3	Fuerzas limitantes e impulsadoras	118
FIGURA 4.4	Verbos manipulativos	126
FIGURA 4.5	Características de la persona creativa	127
FIGURA 5.1	Ventajas y desventajas de las reuniones de grupo	141
FIGURA 5.2	Método de preguntas de diagnóstico	142
FIGURA 5.3	Diagrama por qué – por qué	143
FIGURA 5.4	Ejemplo de diagrama de Ishikawa	143
FIGURA 5.5	Análisis de un bolso	145
FIGURA 5.6	Lista para sugerir ideas	146
FIGURA 6.1	Proceso creativo y proceso innovador	175
FIGURA 7.1	Consecuencias de la innovación	197
FIGURA 7.2	Cuatro tipos de innovación	199
FIGURA 7.3	Proceso de desarrollo	207
FIGURA 7.4	Algunas diferencias	217
FIGURA 8.1	Factores limitantes e impulsores de la creatividad	232
FIGURA 8.2	Energizando los grupos de creatividad e innovación	239
FIGURA 8.3	Esquema resumen de la creatividad e innovación	241
FIGURA 8.4	Círculo creativo a nivel gerencial	245