

Índice general

¿A quién va dirigido este libro?	5
¿Cómo está estructurado este libro?	5

Capítulo 1

Mercado laboral: una evolución constante 11

Mercado laboral: una evolución constante	11
1. Cambios demográficos	13
2. Cambios económicos	14
3. Cambios urbanizativos	15
4. Escasez de recursos	16
5. Transformación tecnológica	17

Capítulo 2

Evolución de la oferta y la demanda 19

Evolución de la oferta y la demanda	19
Nuevas profesiones del futuro	21
El papel de la universidad	25
Nueva demanda de cliente vs oferta de las empresas ...	32

Capítulo 3

Impacto de las nuevas tecnologías y la sociedad del conocimiento 37

Impacto de las nuevas tecnologías	37
---	----

Capítulo 4

Talento del futuro: *millennials* e intraemprendedores..... 45

Talento del futuro: <i>millennials</i> e intraemprendedores	45
Los <i>millennials</i>	47
Intraemprendedores	51
Nuevos modelos de captación y retención del talento ...	61

Capítulo 5

Nuevos modelos de captación y retención del talento 61

Captación: red 2.0, selección de capacidades, <i>branding</i> y diversidad	61
Retención: flexibilidad, gestión individual, motivación y reconocimiento	76
Gestión individualizada y comunicación en dos direcciones	84
Flexibilidad no es trabajar menos, significa trabajar de manera diferente	95
El reconocimiento	117

Capítulo 6

Nuevos modelos de evaluación y retribución 133

Nuevos modelos de evaluación y retribución	133
Modelo de evaluación por competencias	134
Págame, pero cómo a mí me gustaría	140

Capítulo 7

Formación del futuro 147

Formación del futuro.....	147
---------------------------	-----

Capítulo 8

Transformación del negocio 155

Transformación del negocio	155
<i>Contingent workforce</i>	156
Productividad como palanca de crecimiento	166
Globalización	173

Capítulo 9

Fórmulas de desvinculación: la carrera más allá de la propia empresa..... 183

Fórmulas de desvinculación: La carrera más allá de la propia empresa 183

Capítulo 10

El valor de los profesionales: Marca personal como ventaja competitiva 197

El valor de los profesionales: Marca personal como ventaja competitiva 197

Capítulo 11

Cómo preparar y convertir a nuestros directivos en “líderes del futuro” 207

Cómo preparar y convertir a nuestros directivos en “Líderes del futuro” 207