

Primera unidad
FORJADORES DE EMPRESA

Capítulo 1 EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR

- 15 El concepto de emprendedor
- 16 Emprendedores y empresarios
- 17 Tipos de emprendedor
- 18 Evalúe y potencie sus capacidades emprendedoras

Capítulo 2 COMPONENTES DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

- 25 Fuerzas internas para afianzar el emprendimiento
- 29 La personalidad emprendedora
- 35 Fuerzas externas para estimular el emprendimiento
- 44 Integración de equipos de alto desempeño para el emprendimiento

Capítulo 3 CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIADO

- 47 Roles del empresario
 - 49 Qué desencadena el espíritu emprendedor
 - 53 El capital relacional: elemento clave para el emprendimiento
-

Segunda unidad
**¿QUÉ ORGANIZACIÓN
CREAR?**

Capítulo 4 MÉTODOS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

- 63 ¿Por qué esa idea?
- 64 Criterios de selección y evaluación de oportunidades
- 64 La ventana de oportunidad
- 71 Oportunidades para emprender a partir de cambios socioculturales en la modernidad

Capítulo 5 LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA

- 77 El concepto de innovación
- 88 Percepción de oportunidades

Capítulo 6 COMPETITIVIDAD E INICIATIVA EMPRENDEDORA

- 94 Concepto de competitividad y propuesta de valor
- 94 Cadena de valor
- 99 Ventaja competitiva

Capítulo 7	EXPLORACIÓN DE UN SECTOR EMPRESARIAL
103	Análisis de competidores
104	Análisis de los proveedores
105	Análisis de clientes
105	Análisis de productos sustitutos
106	Necesidades genéricas y comportamiento del consumidor
108	Cambios socioculturales y oportunidades

Capítulo 8	INICIAR UN EMPRENDIMIENTO
111	Alternativas para emprender un negocio
121	Emprendimiento y liderazgo corporativo
128	Emprendiendo con organizaciones sostenibles
138	La gerencia estratégica para el emprendimiento

Tercera unidad
FUNDAMENTOS CLAVES DE
GESTIÓN PARA NUEVOS
EMPRENDEDORES

Capítulo 9	INVESTIGACIÓN DE MERCADO
159	Investigación de actitudes
163	Mercado de prueba
163	Mapas de marcas
165	El ciclo de vida de los productos

Capítulo 10	NOCIONES FINANCIERAS
171	El precio del producto
174	El punto de equilibrio
176	La estructura financiera
181	Manejo de tesorería
183	Conceptos estratégicos para la gestión de los precios y los costos: <i>curva de experiencia</i>

Capítulo 11	LOS VALORES QUE SUSTENTAN AL EMPRENDEDOR
191	El concepto de valores
191	El emprendimiento sin valores es socialmente inútil
193	Emprender sin utilizar el concepto de “peaje”
195	Emprender para el desarrollo humano

Cuarta unidad
EL PLAN Y MODELO
DE NEGOCIO

Capítulo 12	EL CONCEPTO DE MODELO DE NEGOCIO
211	El plan de negocio
216	Plan de negocio extenso
231	Páginas web relacionadas

231 BIBLIOGRAFÍA

233 ÍNDICE