

# Índice

|                                                                                                          |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Prólogo .....                                                                                            | VII        |
| Acerca del autor .....                                                                                   | XIII       |
| ¿Para quién es este libro? .....                                                                         | XV         |
| Cómo está organizado este manual .....                                                                   | XVII       |
| Agradecimientos .....                                                                                    | XXIII      |
| Mis otros recursos .....                                                                                 | XXV        |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 1</b>                                                                                        |            |
| <b>Adopción de enfoques de IA top-down: el imperativo del liderazgo ...</b>                              | <b>1</b>   |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 2</b>                                                                                        |            |
| <b>De Turing a ChatGPT: breve historia y contexto de la IA .....</b>                                     | <b>59</b>  |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 3</b>                                                                                        |            |
| <b>Desmitificando la inteligencia artificial: terminología<br/>y conceptos clave .....</b>               | <b>107</b> |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 4</b>                                                                                        |            |
| <b>Entendiendo la nueva era: IA generativa e IA agéntica .....</b>                                       | <b>159</b> |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 5</b>                                                                                        |            |
| <b>Elaboración de una estrategia de IA: de la visión a la ejecución .....</b>                            | <b>211</b> |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 6</b>                                                                                        |            |
| <b>Enfoques que priorizan la IA: nuevos modelos de<br/>negocio y productos .....</b>                     | <b>237</b> |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 7</b>                                                                                        |            |
| <b>Creación y ampliación de equipos de IA: roles,<br/>capacitación y objetivos de contratación .....</b> | <b>269</b> |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 8</b>                                                                                        |            |
| <b>Navegando el ecosistema de IA: herramientas<br/>y evaluación de proveedores .....</b>                 | <b>301</b> |
| <br>                                                                                                     |            |
| <b>CAPÍTULO 9</b>                                                                                        |            |
| <b>Implementación responsable de IA: ética, gobernanza<br/>y tendencias .....</b>                        | <b>331</b> |
| <br>                                                                                                     |            |
| Conclusión .....                                                                                         | 371        |
| Notas de final del libro .....                                                                           | 379        |