

CONTENIDO

Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Presentación	1

1 Indicadores demográficos

<i>Objetivos</i>	3
<i>Conceptos claves del capítulo</i>	3
<i>Reflexión inicial</i>	4
<i>Nota de prensa</i>	4
1.1. El concepto demográfico	5
1.2. La demografía	6
1.3. Tipos de demografía	6
1.4. La composición de la población por edad y sexo	7
1.5. Tasa de crecimiento de la población	9
1.6. Los principales indicadores que utiliza la demografía	11
1.7. Tasas brutas de natalidad y mortalidad	12
1.8. Fuentes de información estadística en Latinoamérica	17
<i>Material en la web</i>	19
<i>Nota de prensa: Censo de población y vivienda</i>	19
En síntesis	20
Ejercicios de autoevaluación	20
<i>Glosario</i>	24
<i>Bibliografía</i>	25

2 Indicadores sociales

<i>Objetivos</i>	29
<i>Reflexión inicial</i>	30
<i>Nota de prensa: La pandemia ha producido 45 millones de nuevos pobres</i>	30
Introducción	30
<i>Lectura complementaria</i>	31

2.1.	Indicadores sociales propuestos por las Naciones Unidas	31
2.2.	Los sistemas de indicadores sociales en América Latina	32
	<i>Lectura complementaria</i>	33
2.3.	Indicadores de salud y morbilidad	34
2.4.	Indicadores de educación	34
	<i>Nota de prensa</i>	34
2.5.	Indicadores de vivienda	37
2.6.	Índices de calidad de vida	37
2.7.	Indicadores de desigualdad y pobreza	38
	<i>Reflexión final</i>	47
	<i>Material en la web</i>	48
	<i>Ejercicios de autoevaluación</i>	48
	<i>Glosario</i>	51
	<i>Bibliografía</i>	53

3 Algunos indicadores económicos

	<i>Objetivos</i>	57
	<i>Conceptos clave del capítulo</i>	57
	<i>Reflexión inicial</i>	58
3.1.	Mercado laboral	58
3.2.	Principales indicadores laborales	60
	<i>Reflexión</i>	61
3.3.	Indicadores del mercado laboral no tradicionales	62
	<i>Lectura de reflexión</i>	64
	¿Por qué es importante la medición de la informalidad?	64
3.4.	Comparabilidad internacional de la medición de empleo	64
	<i>Reflexión</i>	65
	<i>Nota de prensa</i>	65
3.5.	Cálculo de las variaciones en valor, volumen y precios	65
	Actividad de repaso índices	71
3.6.	Índices de precios específicos	72
3.7.	La inflación	72
	<i>Nota de prensa</i>	74
	<i>Ejercicios de autoevaluación</i>	75

<i>Glosario</i>	77
<i>Bibliografía</i>	78
<i>Material en la web</i>	80

4 Producto interno bruto (PIB)

<i>Objetivos</i>	83
<i>Conceptos clave del capítulo</i>	83
<i>Reflexión inicial</i>	84
4.1. Crecimiento económico	84
<i>Lectura de reflexión</i>	85
4.2. Los agregados macroeconómicos	85
4.3. El producto interno bruto (PIB)	86
4.4. El producto interno bruto real y nominal	90
4.5. Métodos para obtener magnitudes reales	92
4.6. El deflactor implícito del producto interno bruto	93
Alcances y limitaciones del producto interno bruto como indicador del bienestar social	94
<i>Lectura de análisis</i>	96
4.7. ¿Cómo comparar el producto interno bruto entre países?	97
<i>Reflexión final</i>	98
<i>Ejercicios de autoevaluación</i>	98
<i>Glosario</i>	101
<i>Bibliografía</i>	102
<i>Material en la web</i>	103

5 Aspectos generales de la contabilidad nacional

<i>Objetivos</i>	105
<i>Conceptos clave del capítulo</i>	105
5.1. Antecedentes de las metodologías internacionales de contabilidad nacional	106
5.2. Definición de la contabilidad nacional	106
5.3. La oferta y demanda de bienes y servicios	109
5.4. El ahorro y la acumulación	114
5.5. El papel que desempeñan los intermediarios financieros	114

5.6.	El patrimonio y las transacciones	115
5.7.	Estructura básica de las cuentas nacionales	116
5.8.	Las cuentas satélites	119
5.9.	Las nomenclaturas utilizadas en cuentas nacionales	124
	En síntesis	127
	<i>Ejercicios de autoevaluación</i>	128
	<i>Glosario</i>	130
	<i>Bibliografía</i>	132
	<i>Material en la web</i>	132

6 El «Big data» y la medición económica

	<i>Objetivo</i>	133
	<i>Conceptos clave del capítulo</i>	133
6.1.	Fuentes no tradicionales de información estadística	134
6.2.	Definición del <i>Big data</i> y la economía digital	135
6.3.	El <i>Big data</i> en la medición económica	136
6.4.	El <i>Big data</i> en Colombia	138
	En síntesis	140
	Glosario	141
	Bibliografía	142